



Environnement, Social et Gouvernance: Quel est le niveau d'engagement des entreprises ?

Synthèse d'une étude menée auprès de 76 entreprises
industrielles Suisses

Etude réalisée en aout 2022 (Panel de 76 entreprises suisses)

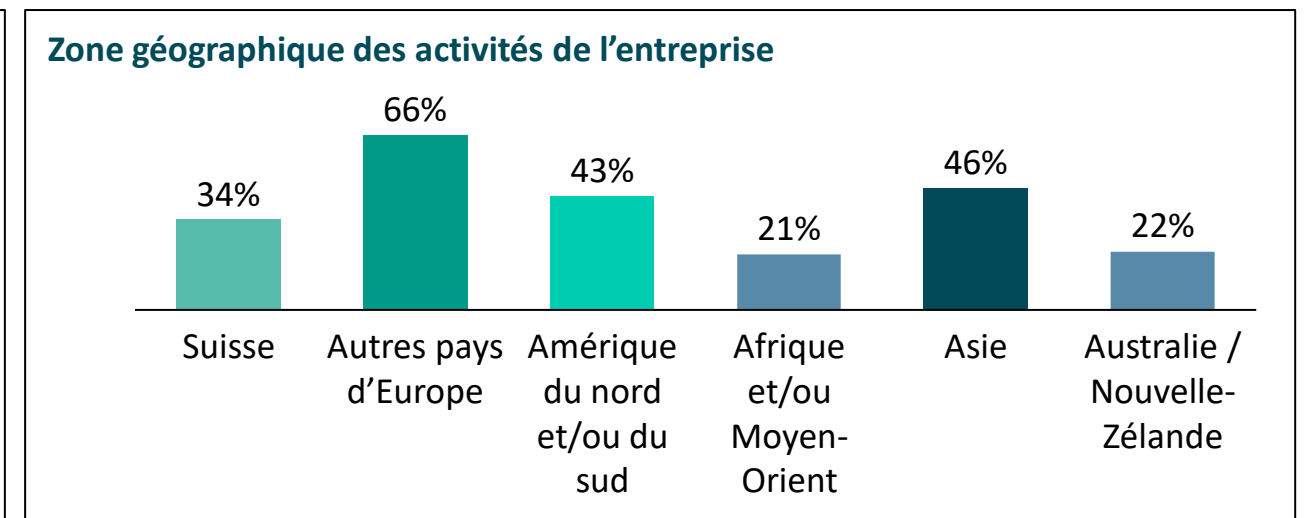
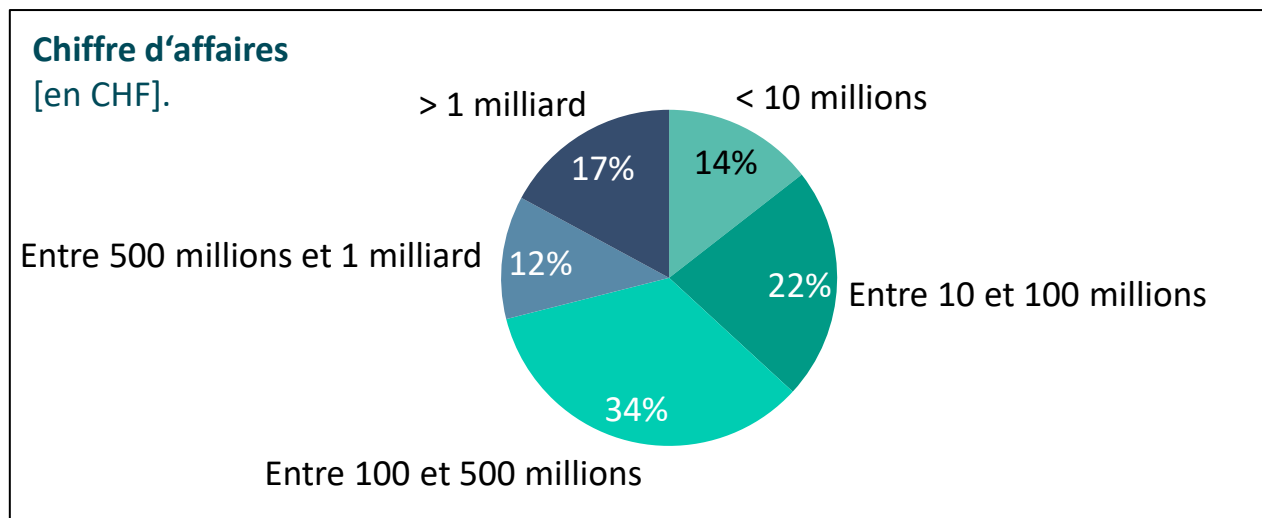
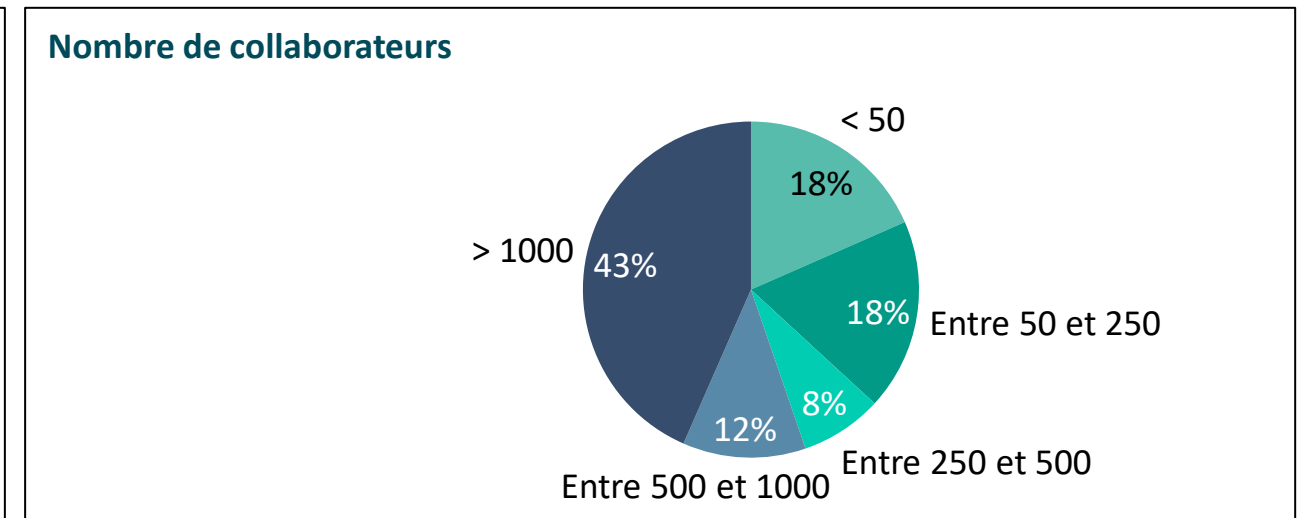
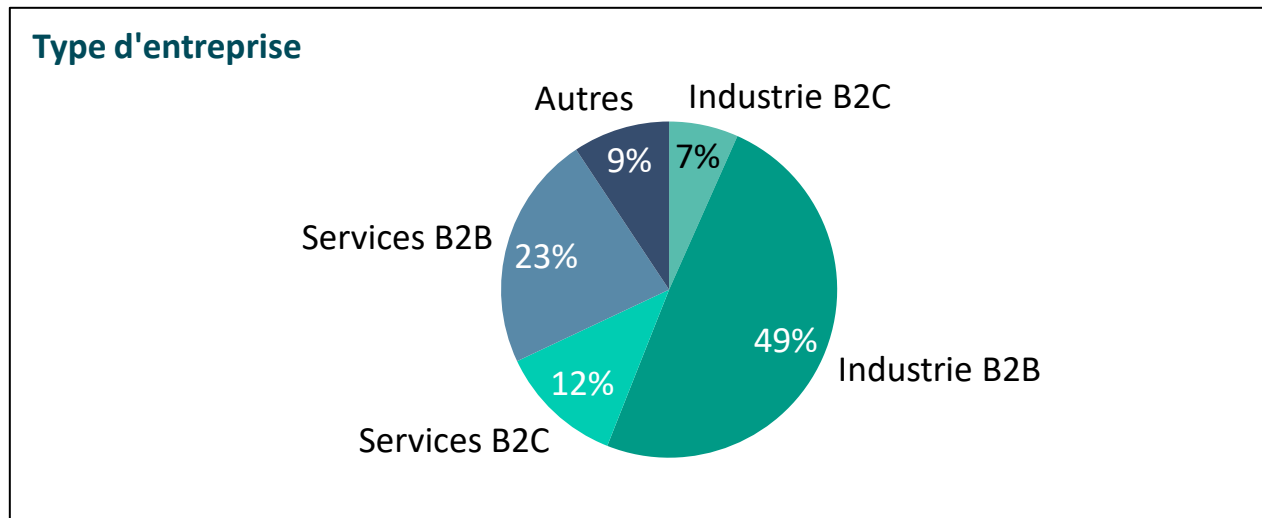
Une grande majorité des entreprises lance des initiatives ESG depuis quelques années avec une forte priorité donnée aux actions liées à l'impact environnemental

Résumé

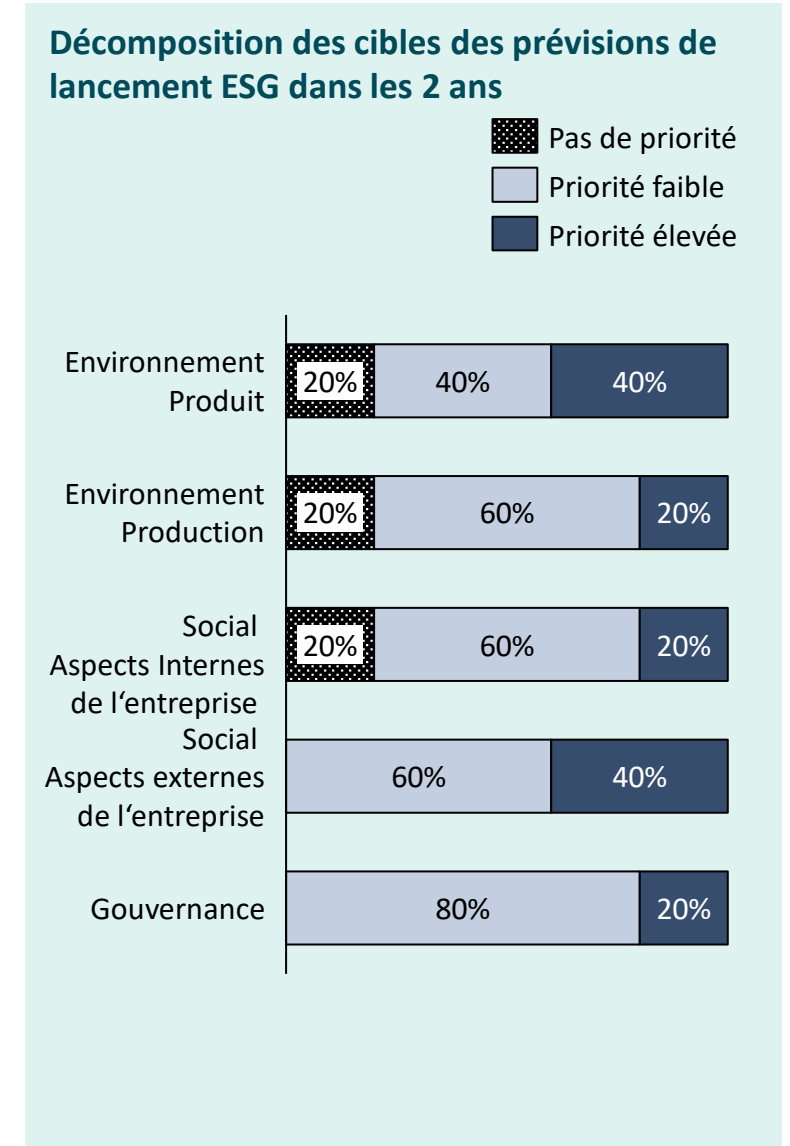
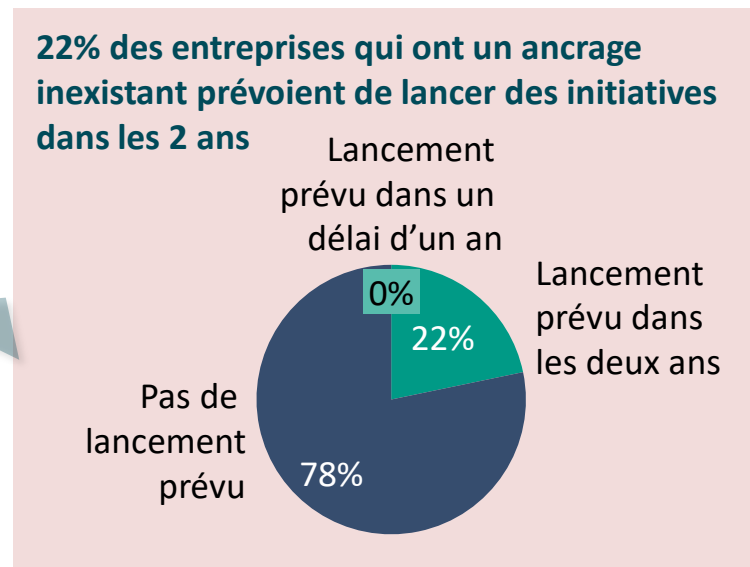
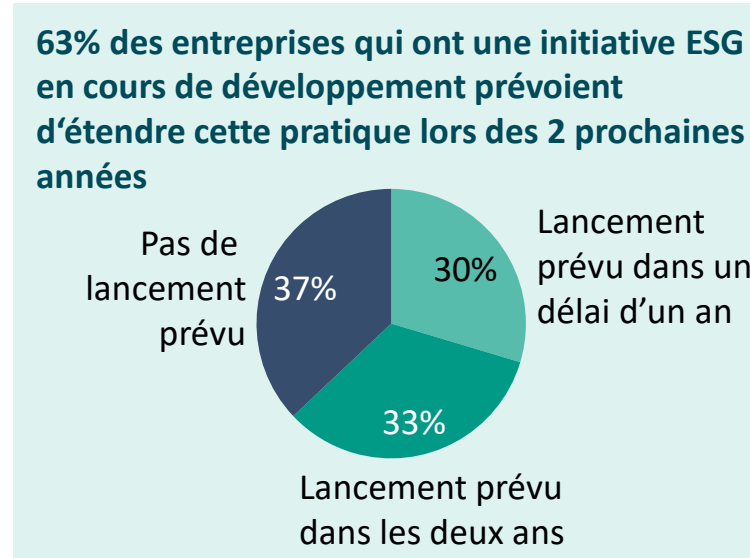
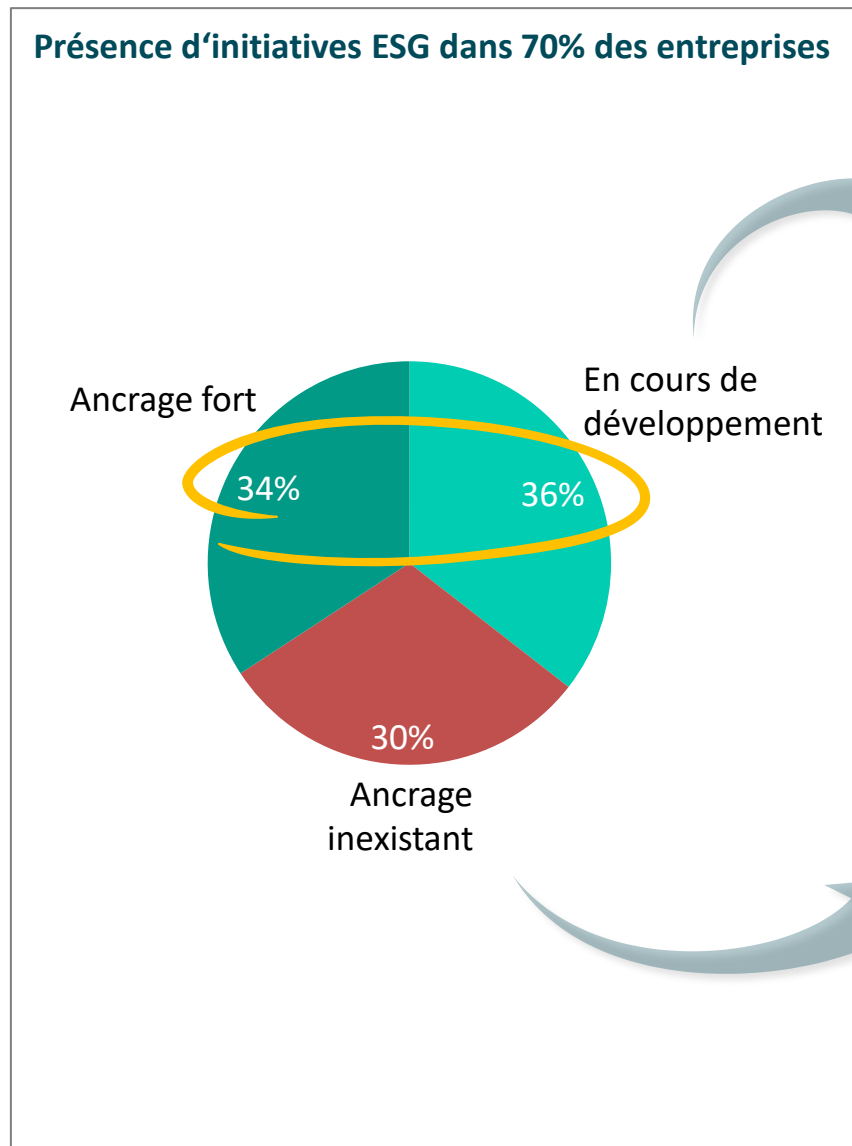
- L'étude ESG a été réalisée auprès de **76 entreprises suisses** de l'**Industrie et des Services en août 2022**
- **70% des entreprises** interviewées sont engagées et **ont lancé des initiatives ESG** avec plus ou moins d'intensité
- Parmi les entreprises qui mènent des initiatives ESG, **près de la moitié (45%)** d'entre elles sont focalisées avant tout sur la **dimension environnementale**. Cependant plus de la moitié de ces entreprises pensent que les **actions devraient être amplifiées / intensifiées**
- Au niveau de la dimension **sociale** le sujet mis en avant par les entreprises est lié à la promotion de l'égalité et de la diversité
- **La responsabilité des critères ESG est avant tout portée par le CEO** dans 67% des entreprises. Les employés restent très peu objectivés sur ces notions
- Un besoin a été identifié pour **assurer la pérennité de ces actions ainsi que leur pilotage au bon niveau** (critères de choix, objectifs et enjeux, suivi et pilotage, indicateurs)

L'étude ESG a été réalisée auprès de 76 entreprises suisses de l'Industrie et des Services en août 2022

Description du panel de l'étude

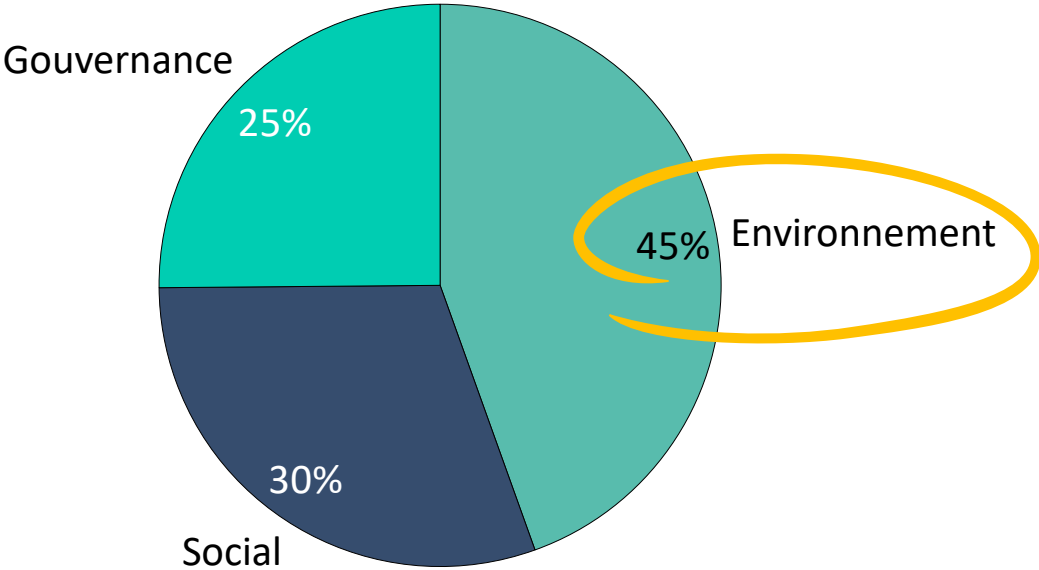


70% des entreprises interviewées mènent des initiatives ESG avec plus ou moins d'intensité

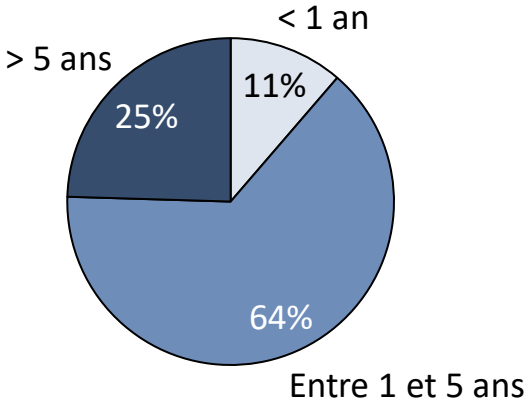


Parmi les entreprises qui mènent des initiatives ESG, près de la moitié (45%) d'entre elles sont focalisées avant tout sur la dimension environnementale

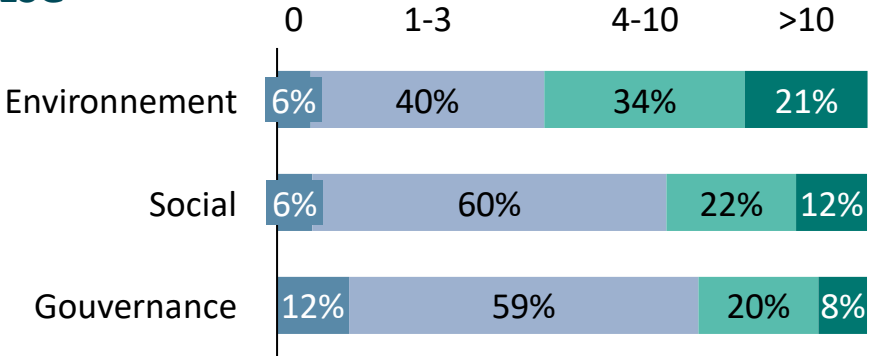
Répartition des projets actuels par critère ESG



Les initiatives ESG sont lancées en majorité depuis plus d'un an



La répartition du nombre de projets lancés est relativement similaire par critère ESG



L'étude avait également pour objectif d'évoquer des éléments plus détaillés sur chaque dimension ESG

1 - Environnement

- Produits éco responsables
- Pollution / émissions des moyens de production
- Logique de cycle de vie produit
- Promotion de la biodiversité et du recyclage



2 - Gouvernance

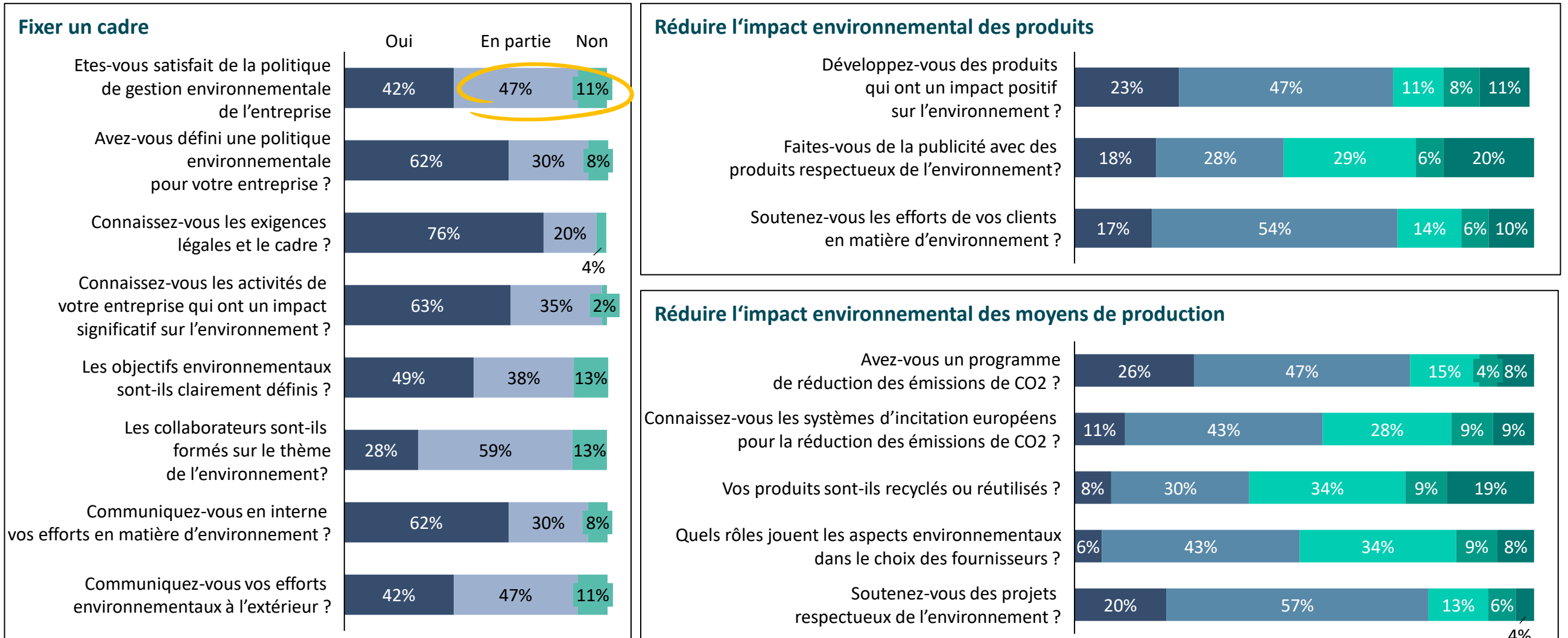
- Vision et ambition de l'entreprise
- Animation des initiatives
- Objectifs données aux employés
- Engagement des employés

3 - Social

- Promotion de l'égalité et de la diversité
- Satisfaction client
- Code de conduite
- Alignement avec les normes et contraintes légales
- Equité et diversité dans l'environnement de travail

58% des entreprises interrogées ayant des activités ESG ne sont pas complètement satisfaites de leur politique de gestion environnementale

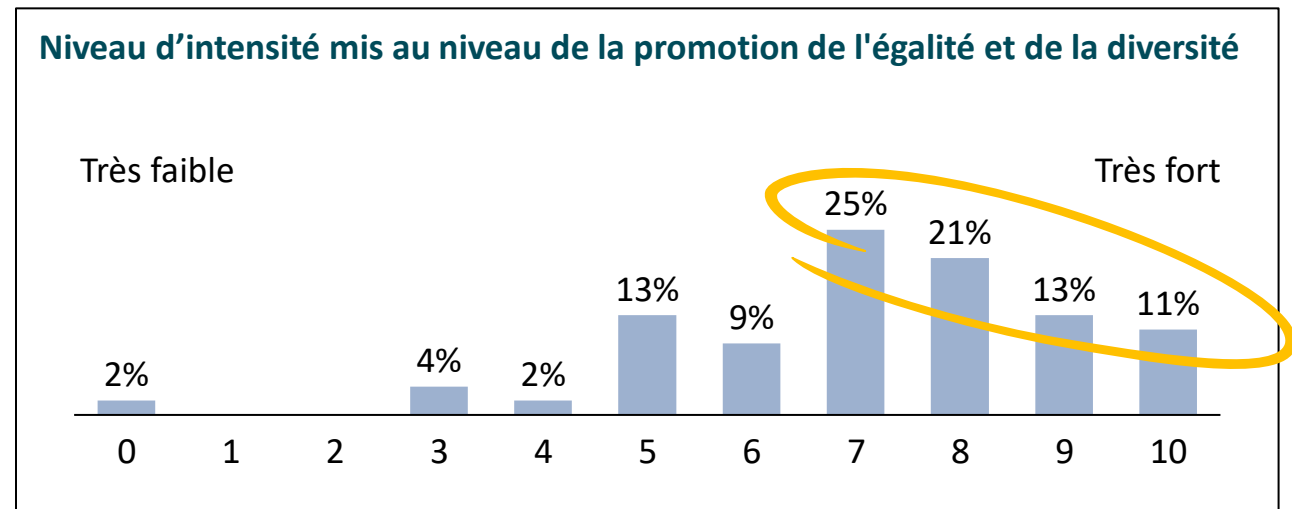
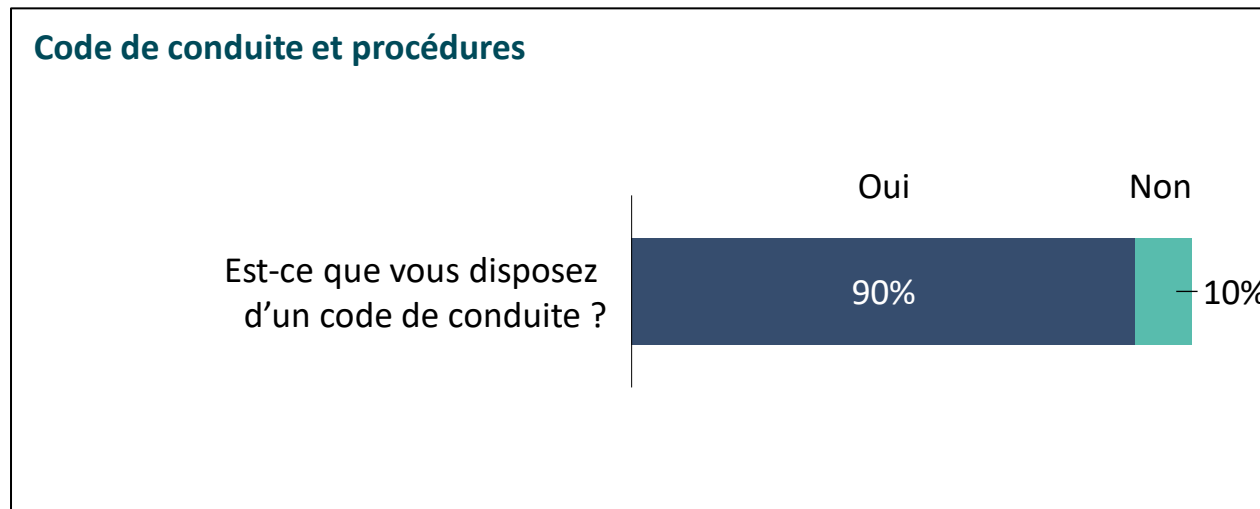
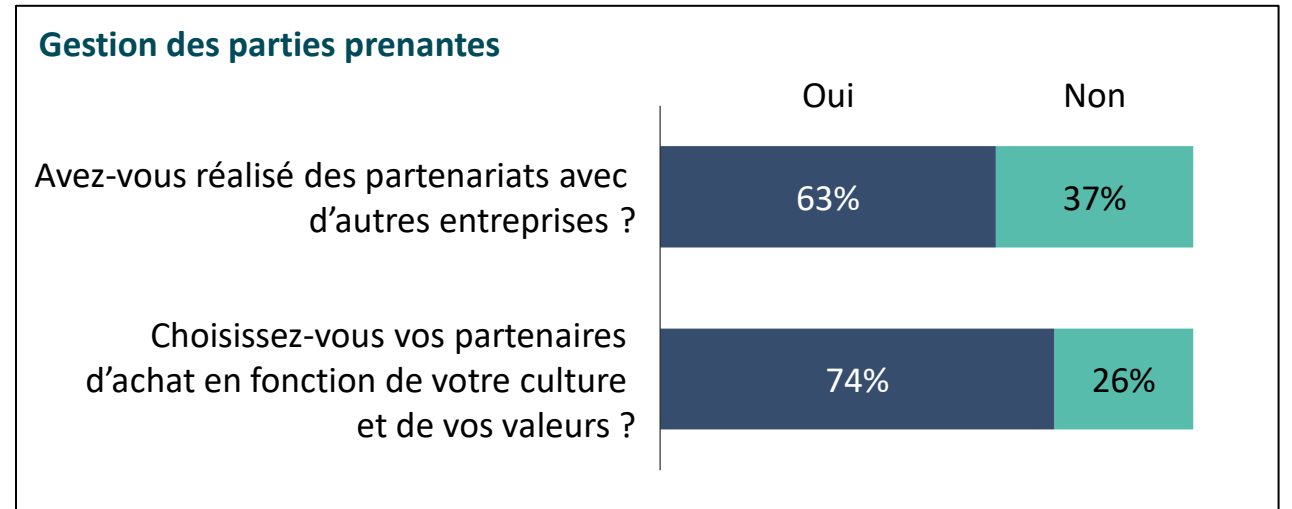
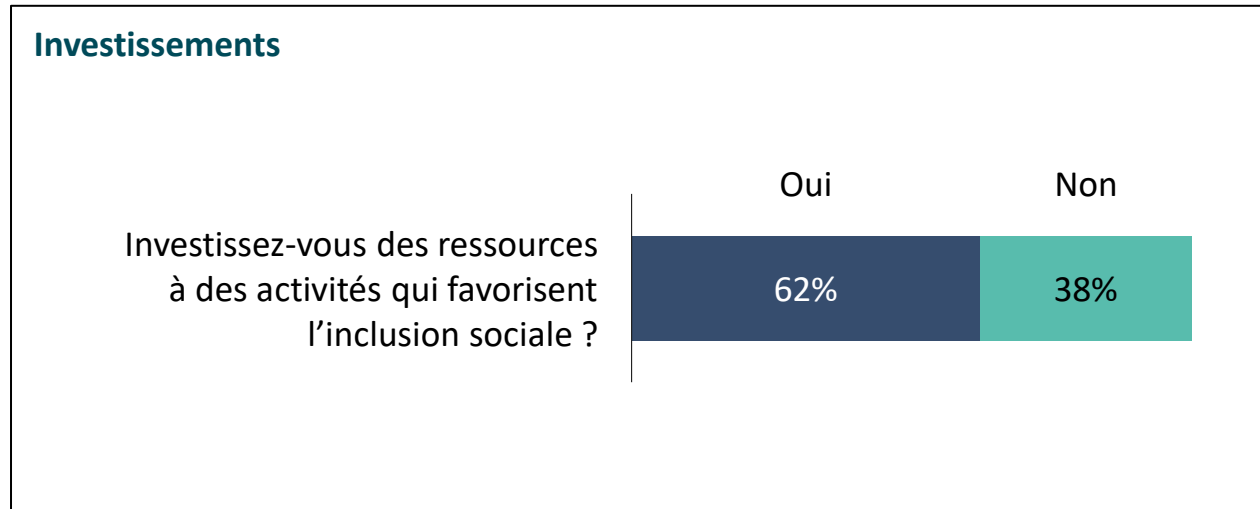
Analyse de la dimension environnementale



Très satisfait
 Satisfait
 Ni satisfait, ni insatisfait
 Peu satisfait
 Pas du tout satisfait
 Tout à fait d'accord D'accord Ni d'accord, ni pas d'accord Pas d'accord Pas du tout d'accord

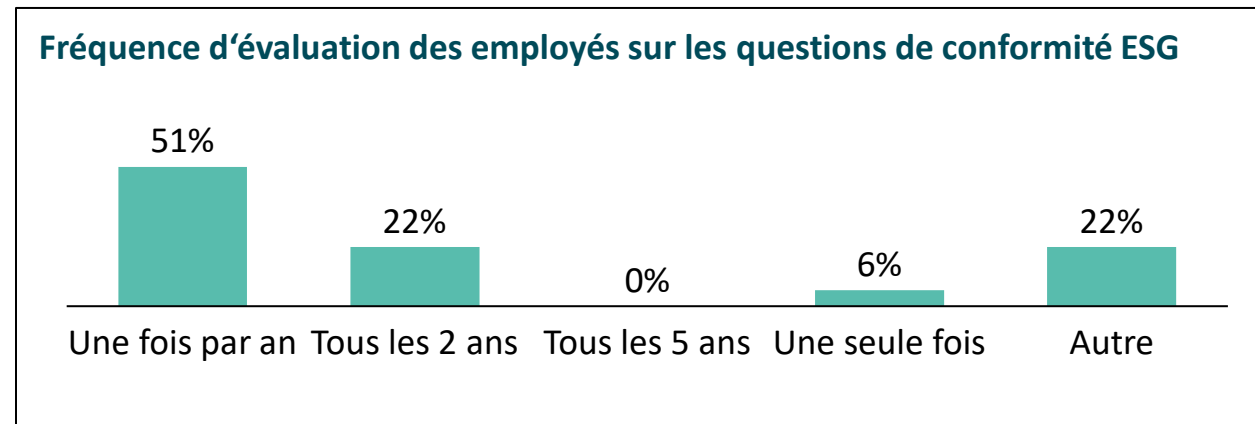
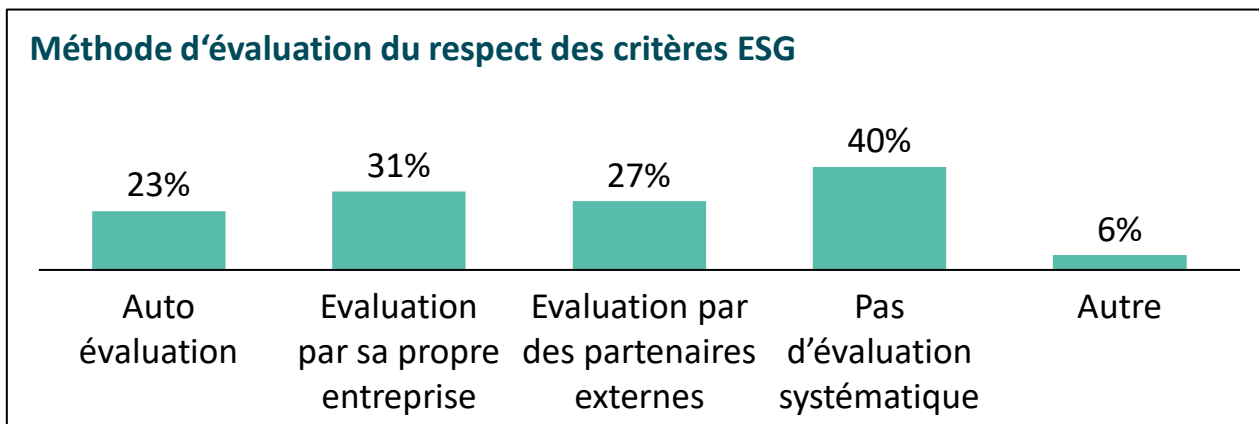
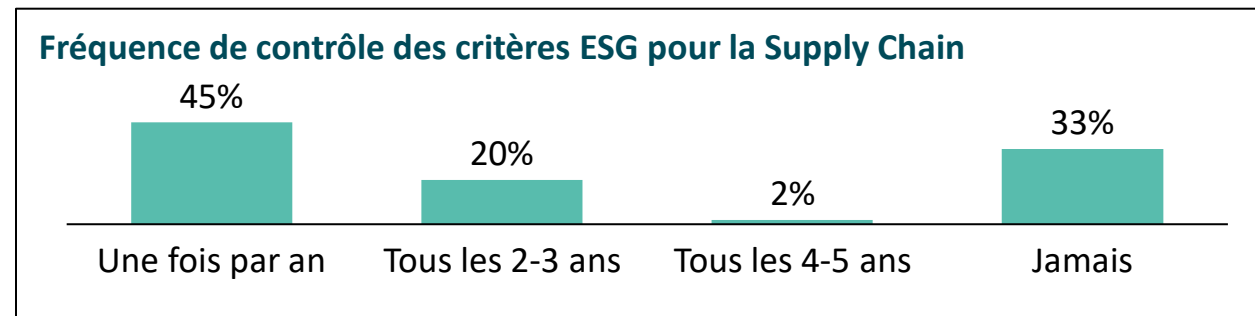
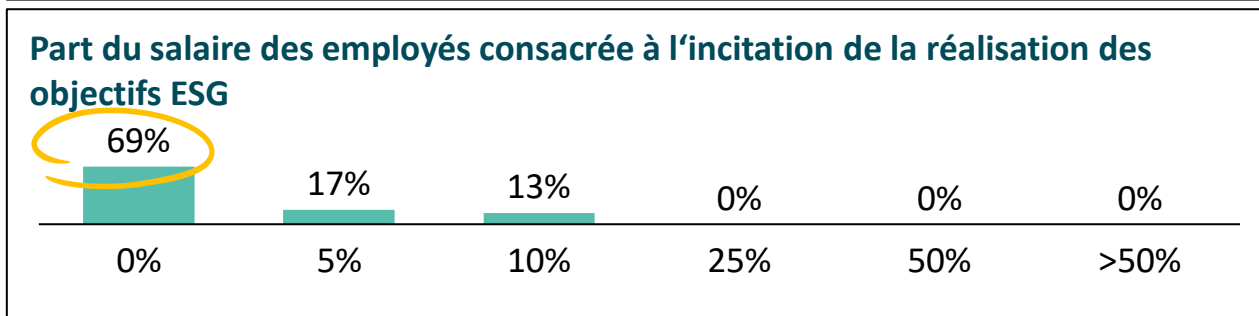
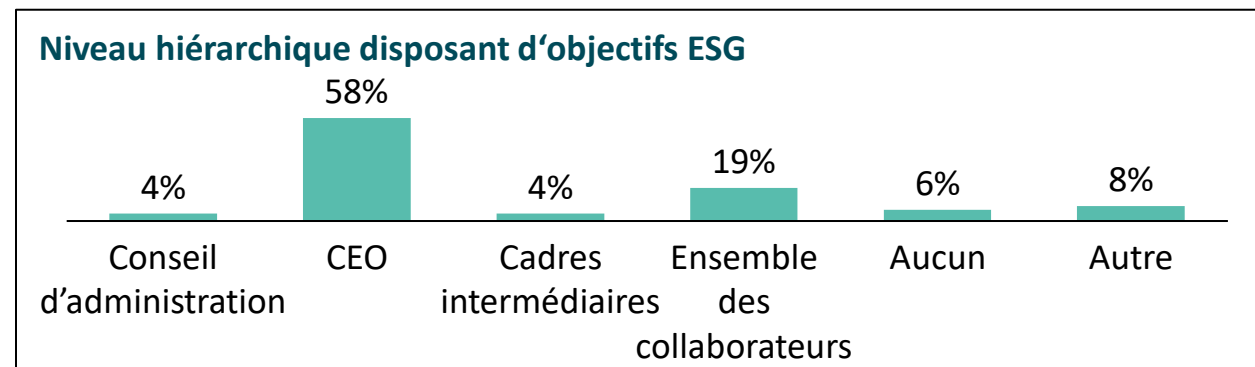
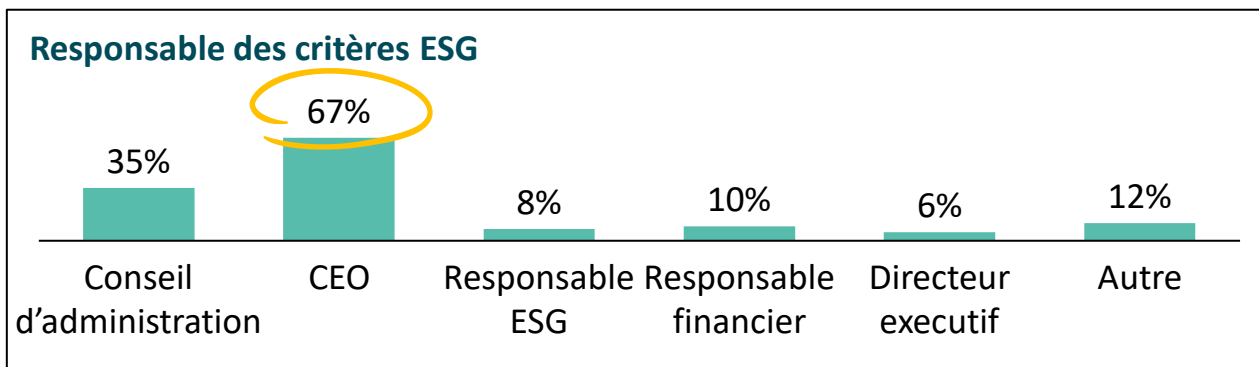
Une attention forte est portée à la promotion de l'égalité et de la diversité

Analyse de la dimension sociale



La responsabilité des critères ESG est portée par le CEO dans 67% des cas même si les employés restent très peu objectivés

Analyse de la dimension gouvernance



CYLAD